



## WIR SUCHEN AB SOFORT: STRATEGISCHER EINKÄUFER (M/W/D) IN VOLLZEIT

Wir bringen Farbe ins Spiel – seit über 100 Jahren. In Böhl-Iggelheim entwickeln wir hochwertige Lacke, Lasuren und Farben für Profis – mit Leidenschaft, Innovationskraft und einem klaren Fokus auf Qualität. Als Tochter der Sto SE & Co. KGaA verbinden wir die Vorteile eines familiären Mittelständlers mit den Perspektiven einer internationalen Unternehmensgruppe. Unsere Innovationsfreude und Verantwortung wurden mehrfach als „Top-Arbeitgeber im Mittelstand“ ausgezeichnet.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und dem möglichen Eintrittstermin, per E-Mail an Frau Jacqueline Renner: [bewerbung@suedwest.de](mailto:bewerbung@suedwest.de)

### Was Sie erwartet

- Verantwortung des Einkaufs sowie des gesamten Lieferantenmanagements
- Ständige Bedarfsermittlung und Kostenkontrolle
- Ablauf- und Prozessoptimierung der Beschaffungsprozesse
- Aktive Mitgestaltung der Globalisierung und Innovationsfähigkeit
- Sicherstellung der optimalen Auslastung an Material und Rohstoffen unter Berücksichtigung der Lagerkapazitäten
- Erstellung von Marktanalysen und allgemeinen Reports zur Risikominimierung für Einkauf und Supply Chain
- Dual Sourcing (2-Lieferantenstrategie)
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit mit F&E, Supply Chain und Produktion

### Was Sie auszeichnet

- Betriebswirtschaftlicher Hochschulabschluss oder Kaufmännische Ausbildung mit Weiterqualifizierung Schwerpunkt Einkauf/Warenwirtschaft
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Einkauf
- Sehr gutes technisches Verständnis
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis
- Verhandlungsgeschick in deutscher und englischer Sprache
- Sicheres Auftreten und Kommunikationsstärke
- Äußerst sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise mit hohem Verantwortungsbewusstsein und unternehmerischen Denken
- Idealerweise Lean Techniken
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Gute SAP Kenntnisse im Fachbereich von Vorteil
- Grundsätzliche Reisebereitschaft